

Olivier Roland

Illustrations de
Vainui de Castelbajac

TOUT LE MONDE N'A PAS EU LA CHANCE DE RATER SES ÉTUDES



A L I S I O

APPRENDRE EN S'AMUSANT ou comment s'éduquer au XXI^e siècle

Vous en avez assez du métro-boulot-dodo ou de ces études interminables dans lesquelles vous apprenez des choses qui ne vous serviront pas ?

Brisez la routine, laissez jaillir l'étincelle en vous et réussissez en dehors du système. Cela semble trop beau pour être vrai ?

Eh bien, commencez par suivre cette méthode pas à pas basée sur l'expérience de centaines d'entrepreneurs et de références scientifiques.

Avec le tome 1 « Apprendre en s'amusant »,
comprenez les limites du système éducatif et pourquoi
il est de plus en plus obsolète ; hackez votre éducation
en boostant votre QI ; apprenez comment vraiment apprendre
efficacement... et vous deviendrez enfin libre d'entreprendre
et de vivre à fond !



ISBN 978-2-37935-247-8



9 782379 352478

24,90 €
PRIX TTC
FRANCE

Rayon : Vie professionnelle

A L I S I O

Texte de **Olivier Roland**

Illustrations de **Vainui de Castelbajac**

TOUT LE MONDE N'A PAS EU LA CHANCE DE RATER SES ÉTUDES



Tome 1

APPRENDRE EN S'AMUSANT
OU COMMENT S'ÉDUQUER EFFICACEMENT
AU XXI^E SIÈCLE

A L I S I O



À TOUS LES REBELLES INTELLIGENTS
DU MONDE, DONT L'ÉTINCELLE
EN EUX LES POUSSE À ACCOMPLIR
QUELQUE CHOSE DE DIFFÉRENT.



UNE FORMATION GRATUITE EN COMPLÉMENT DE CE LIVRE

L'époque à laquelle on se contentait de proposer des livres uniquement sous la forme papier est révolue, et c'est pourquoi j'ai préparé de nombreuses surprises à tous les lecteurs de cet ouvrage.

Vous pouvez trouver des formations vidéo gratuites, complémentaires à ce livre, et de nombreuses autres ressources supplémentaires, en vous rendant sur :

<http://olivier-roland.com/formation>

Ou en scannant ce code :





PRÉFACE DE XAVIER NIEL

L'objectif de l'éducation est de permettre aux jeunes de découvrir leurs talents et leurs passions, et de les transformer en compétences utiles pour la société, tout en leur donnant la possibilité de s'épanouir.

Cet idéal se confronte malheureusement bien souvent à une réalité beaucoup moins rose. En France, l'ascenseur social ne fonctionne plus – nous sommes le pays le plus mal noté de l'OCDE dans ce domaine, le système éducatif peine à s'adapter au monde moderne, et comme Olivier le rappelle plus loin dans cet ouvrage, beaucoup de gens font un métier qui ne les passionne pas.

Ayant moi-même quitté l'école à 17 ans pour créer ma première entreprise, et ayant commencé à apprendre l'informatique tout seul avec un ordinateur offert par mon père, je vois depuis longtemps le décalage entre ce que le système éducatif offre et promet, et la réalité.

Et comme je crois qu'il faut non seulement avoir un esprit critique et l'exercer, mais aussi proposer des solutions, j'ai eu à cœur d'offrir un nouveau modèle, à mon échelle, en créant avec des partenaires il y a quelques années une école qui a cassé de nombreux codes tout en aidant des milliers de jeunes défavorisés à apprendre un métier utile : le campus 42.

Jugez plutôt, car à 42 :

- X Aucun diplôme n'est demandé à l'entrée. Vous pouvez être bac moins 2 comme Olivier, ou avoir un doctorat en physique nucléaire, cela n'a aucune importance. Ce qui importe, c'est simplement de démontrer vos compétences via divers tests... et d'être compatible avec la méthode très libre et responsabilisante de l'école.
- X Il n'y a pas d'horaires classiques. L'école est ouverte 24 heures sur 24, 365 jours par an, car c'est l'école qui s'adapte à l'élève et non l'inverse. La notion que chacun doit étudier la même chose au même âge et à la même heure est obsolète.
- X Il n'y a pas de cours, pas de cursus prédéfini. Il y a un tronc commun, et des options, et chacun peut valider ses modules comme il le veut, dans un système pédagogique gamifié. Certains mettent 2 ans à tout valider, d'autres 5. Chacun son rythme.
- X Il n'y a pas de professeur : ce sont les élèves qui se notent entre eux.
- X Nous apprenons aux étudiants à apprendre, et nous encourageons l'autonomie, la créativité, la débrouillardise, et un état d'esprit rebelle et critique sain orienté vers l'action.
- X Nous encourageons la coopération entre les étudiants. Coopérer sur un travail, c'est souvent de la triche à l'école, alors que quasiment rien ne se fait seul dans le monde réel.
- X Nous ne délivrons pas de diplôme, nous formons concrètement à un métier et à un état d'esprit. Nos élèves n'ont aucun problème à trouver du travail à la sortie de l'école, et 400 d'entre eux ont même décidé de créer leur start-up depuis le début de 42.

Ce système fonctionne tellement bien que nous avons ouvert une autre école en Californie, aux États-Unis, pays marqué par un coût de l'éducation absolument délirant.

Bien sûr, je ne prétends pas que ce modèle est la solution absolue aux problèmes de l'Éducation nationale ou du système américain : tout le monde n'est pas réceptif à une telle méthode basée sur l'autonomie. Et 42 se focalise sur l'enseignement de la programmation, ce qui laisse de côté de nombreux autres domaines.

Je pense néanmoins qu'un tel système est ce qui convient le mieux à une certaine partie de la population, ceux qu'Olivier appelle les « rebelles intelligents » : les créateurs, innovateurs, iconoclastes, entrepreneurs, les « briseurs de barrières », qui se sentent étouffés dans le système éducatif classique. Parfois au point de ne jamais s'épanouir comme ils le pourraient.

Et pour ceux que la programmation ou 42 ne tentent pas, ce livre est un excellent guide pour vous créer votre propre cursus, votre propre « école de la vie », beaucoup mieux adaptée à vos besoins.

Et je pense également que l'entrepreneuriat est une voie que davantage de rebelles intelligents devraient explorer : c'est une formidable manière de court-circuiter les systèmes établis, les monopoles archaïques, de relancer l'ascenseur social, de se lancer dans un projet passionnant, d'apporter de la valeur à la société, et de se réaliser.

Je crois d'ailleurs fondamentalement qu'un entrepreneur est plus capable de changer le monde qu'un homme politique, à toutes les échelles de la société, que vous vouliez créer un simple petit business pour en faire vivre votre famille, ou que vous vouliez créer un empire qui changera votre pays ou le monde.

Bien sûr, tout n'est pas tout rose, vous aurez votre lot de risques et d'épreuves, mais aussi, n'en doutez pas, de succès. C'est avec ces épreuves et ces succès que

vous allez grandir, et en mettant en place certaines stratégies détaillées dans la 2^e partie de ce livre*, vous minimiserez vos risques et les conséquences si vous échouez temporairement, et vous maximiserez vos chances de réussir.

La philosophie du livre que vous tenez entre les mains a de nombreux points communs avec la mienne : *Tout le monde n'a pas eu la chance de rater ses études* vous encourage à penser différemment, à comprendre les limites du système éducatif classique pour vous en affranchir, à apprendre à apprendre, à progresser tout au long de votre vie, à vous lancer dans un projet qui vous tient à cœur, et à vivre une vie qui vaut la peine d'être vécue tout en apportant de la valeur au monde.

Bref, à former votre esprit par vous-même, et à agir intelligemment. Bonne lecture !

Xavier Niel,
fondateur de Free

* NdE : La deuxième partie de ce livre fera l'objet d'un tome 2.



AVANT-PROPOS

Après avoir passé 4 ans à écrire *Tout le monde n'a pas eu la chance de rater ses études*, j'étais fébrile. J'avais tout donné pour créer le manuel du rebelle intelligent – le guide que j'aurai aimé avoir quand j'ai créé ma première entreprise à 19 ans – et même si j'avais déjà une audience de fans de mon travail, je ne pouvais m'empêcher de me poser la question : est-ce que cela allait être suffisant pour que le livre rencontre le succès ?

Je me rappelle comme si c'était hier dire à mon éditeur, quelques jours avant la sortie, « je suis à peu près certain que le livre va se vendre à 10 000 exemplaires, mais je ne sais pas si cela sera dans 3 mois ou dans 3 ans ».

Par un bizarre signe du destin, *Tout le monde n'a pas eu la chance de rater ses études* dépassa les 10 000 exemplaires vendus en 3 semaines, puis continua sur sa lancée pour atteindre les 100 000 exemplaires vendus, tous formats confondus*.

Dire que j'ai été dépassé (et aussi enthousiasmé !) par son succès serait un euphémisme. Et cela l'a été encore plus quand un éditeur américain m'a proposé de le traduire en anglais : il est aujourd'hui publié sous le titre *The Way Of The Intelligent Rebel* et est disponible dans toutes les bonnes librairies de tous les pays anglophones majeurs, États-Unis et Inde compris.

Et je ne compte plus le nombre de lecteurs qui, au gré du hasard des rencontres, m'ont confié que le livre les a inspirés à se lancer dans un projet ou une aventure

* Papier, numérique et audio

qui les tient à cœur, et qui pour certains a complètement changé leur vie.

Car en général le moyen pour le Rebelle Intelligent de s'épanouir est par le biais de la création : il peut s'agir d'une création artistique (écrire un livre, ou une pièce de théâtre), la création d'une aventure (un voyage autour du monde pendant d'un an), la création d'une entreprise...

Dans tous les cas, la création de sa propre aventure à travers la vie pour qu'il puisse s'épanouir, apporter beaucoup de valeur au monde, gagner beaucoup d'argent, et s'amuser comme un fou :)

Ce qu'il veut trouver dans ce voyage, c'est son « ikiguai », sa « raison d'être ».

Or, la plupart des rebelles intelligents ne sont pas conscients que le système n'est pas fait pour eux : les principes fondamentaux du système d'éducation moderne dans le monde occidental ont été principalement conçus au 19^{ème} siècle pour créer de bons ouvriers d'usine, de bons employés et de bons soldats, pas de bons créateurs, explorateurs et entrepreneurs.

On peut dire la même chose de l'environnement de travail classique.

Par conséquent, beaucoup de Rebelles Intelligents peuvent se sentir comme des inadaptés, des marginaux, et ils ne comprennent pas que c'est une force, pas une faiblesse, s'ils jouent bien leurs cartes.

Le but de *Tout le monde n'a pas eu la chance de rater ses études* est de leur faire comprendre cela, de leur donner les bonnes cartes... et de partager la façon de les jouer de la manière la plus efficace.

Je crois que beaucoup de Rebelles Intelligents sont des braises prêtes à s'épanouir pour faire de magnifiques feux pleins de chaleur et de lumière... mais qu'ils ont été arrosés toute leur vie.

Je veux que ce livre soit la brise qui souffle sur certaines de ces braises, et les fait flamboyer.

Donc quand l'équipe de mon éditeur français les Éditions Leduc m'a proposé

d'adapter le livre en BD, je me suis dit que ce serait l'occasion parfaite de toucher un nouveau public, et ainsi de souffler sur de nouvelles braises, tout en permettant aux lecteurs existants de découvrir le contenu sous un autre angle.

Adapter un livre pratique en BD, et en particulier un livre aussi volumineux (200 000 mots dans sa 2^e édition) implique plusieurs défis.

Tout d'abord, comme il n'y a pas d'histoire comme pour un livre de fiction, il est très difficile de faire uniquement des vignettes de BD : cela prendrait trop de place ou rendrait confus l'explication de concepts pourtant clairs au format texte.

D'où le choix que j'ai fait avec mon éditeur de proposer un format mêlant texte et (nombreuses) illustrations, créées par la talentueuse Vainui de Castelbajac, avec qui j'ai eu un grand plaisir à collaborer.

Ensuite, il faut résumer, un exercice jamais facile pour un auteur. J'espère que vous trouverez comme mon éditeur et moi que nous avons réussi à distiller l'essence du livre dans une fraction de sa taille initiale :)

Et même avec le résumé, la taille initiale du livre fait qu'il était impossible de faire une seule BD du livre complet.

Nous avons donc fait le choix de faire un volume par partie majeure du livre : vous tenez entre les mains le 1^{er} tome, dans lequel je montre les nombreux défauts du système éducatif, pourquoi il n'est pas n'a pas été conçu pour les Rebelles Intelligents, et pourquoi ceux-ci ne devraient pas compter uniquement sur lui pour leur éducation, puis je partage comment apprendre efficacement tout au long de votre vie (et pourquoi il est vital de le faire au 21^e siècle).

Dans le 2^e tome à venir, je partagerai comment créer une entreprise au service de votre vie, plutôt que votre vie soit au service de votre entreprise, pour accompagner votre démarche de Rebelle Intelligent pour créer l'aventure de votre vie.

Bonne lecture !

Olivier Roland

Les trois principes INCONTOURNABLES pour les rebelles intelligents



L'HOMME QUI COMPREND LES PRINCIPES
PEUT SÉLECTIONNER AVEC SUCCÈS
SES PROPRES MÉTHODES.

L'HOMME QUI ESSAIE LES MÉTHODES
EN IGNORANT LES PRINCIPES EST SÛR
DE RENCONTRER DES PROBLÈMES.



– Harrington Emerson



1^{ER} PRINCIPE : LE BON SCEPTICISME

Jeux olympiques de Mexico, 1968. Un grand dadais se balance nerveusement d'un pied sur l'autre, l'air concentré, poings serrés. La foule retient son souffle. Il semble hésiter, puis s'élanche. Et saute au-dessus de la barre à une hauteur de 2,24 mètres, un record.

Son saut est tellement différent de ce que font d'ordinaire les athlètes que les juges hésitent même à l'annuler. Finalement, il est accepté et Dick Fosbury entre dans la légende, ainsi que sa technique, le **Fosbury-flop**.

Imaginons que vous soyez un athlète dans les années 60 et que vous entendiez parler d'une technique qui vous donnerait un avantage certain mais que cette fameuse technique va à l'encontre de tout ce que vous avez appris. Vous avez trois réactions possibles :

- 1 Le rejet pur et simple
- 2 La curiosité polie
- 3 L'intérêt motivé

Ces réactions vont être influencées par les preuves : les résultats sont-ils abondants, sérieux et visibles ?

C'est la même chose lorsque nous lisons des livres de développement personnel. Comment savoir si cela va nous aider ? Et si l'auteur mentait ? Et s'il se trompait ?

Ces doutes sont une puissante et insidieuse forme de démotivation. Cette forme de doute est toutefois saine et tout à fait normale, bien plus que le rejet total.

Mais comment utiliser ce doute de manière intelligente pour nous pousser à l'action plutôt que de nous paralyser ?

Je vais vous paraître manichéen, mais pour moi il y a les bons et les mauvais sceptiques :

- X Les mauvais sont ceux qui, lorsqu'ils découvrent une théorie nouvelle remettant en cause leur conception des choses, la rejettent illico.
- X Les bons sceptiques sont ceux qui, lorsqu'ils découvrent une théorie nouvelle, se disent : C'est intéressant et les résultats décrits sont motivants. Comment puis-je tester par moi-même pour voir si cela fonctionne ?



UN JOUR, ON M'A PARLÉ DE LA «LUNACEPTION», UNE MÉTHODE DE CONTRACEPTION BASÉE SUR LES CYCLES DE LA LUNE.

WHAAAAAT ?



Ouais, je me suis dit comme vous. Mais le bon scepticisme, c'est de tester une méthode avant de la condamner.

C'est ce que j'ai fait.

Et alors. Ça marche ?



Ces théories nouvelles et ces techniques, il faut les tester par vous-même pour voir si cela vous apporte quelque chose de concret.



SOYEZ SCEPTIQUE EN LISANT CE LIVRE

Mais soyez-le de la bonne façon ! En essayant, pour voir ce qui fonctionne pour vous. Lors de cette lecture, prenez des notes et focalisez-vous sur les actions.

2^E PRINCIPE : IL EXISTE DES MÉTHODES BIEN PLUS EFFICACES QUE D'AUTRES DANS DE NOMBREUX DOMAINES

Prenez quelques instants et levez la tête du livre pour regarder autour de vous.

Contemplez les objets qui vous entourent. Faites-le vraiment.

Ce verre, ce beau livre avec des photos en couleur, cet ordinateur, ce téléphone que vous avez dans la poche, cette ampoule électrique qui vous éclaire, votre micro-ondes, tous ces objets d'une banalité à pleurer apparaîtraient comme de véritables miracles aux yeux des grands-parents de nos grands-parents.

Tous ces objets ont été construits à l'aide d'une méthode qui, à un moment donné, s'est avérée plus efficace que la précédente. Comme le dit l'auteur William Gibson, « **le futur est déjà là. Il n'est juste pas encore bien réparti** ».

Voici un exemple d'une technique miracle, qui va :

- X Jusqu'à doubler votre influence, c'est-à-dire jusqu'à doubler vos chances d'obtenir de quelqu'un qu'il accède favorablement à votre demande, que ce soit le fait d'acheter un produit, de vous donner son numéro de téléphone, etc.
- X Faire en sorte que les gens vous apprécient davantage, se rappellent plus facilement de vous, vous perçoivent comme plus attirant.

Et ceci :

- X En une à deux secondes
- X Sans que cela ne vous demande de l'énergie, du temps, ou de l'argent
- X Avec un temps d'apprentissage très, très faible ?



Cela vous paraît-il trop beau pour être vrai ? Encore une de ces méthodes miracles qui ne sont que de la poudre aux yeux pour les personnes crédules ?

Et pourtant : il suffit de toucher brièvement (une à deux secondes max) l'épaule ou l'avant-bras de quelqu'un à qui vous parlez pour bénéficier des effets décrits plus hauts. Eh oui, même si vous demandez de l'argent ou que vous proposez un rendez-vous galant.

Jugez-en aux études scientifiques publiées sur le sujet :

- X Le fait de toucher quelqu'un dans la rue au moment de lui demander un peu d'argent fait passer le taux d'acceptation de 29 à 51 %¹.
- X Le fait de toucher une femme dans la rue au moment de lui demander de répondre à un questionnaire sur un produit fait passer le taux d'acceptation de 43,1 à 67,1 %².