

CYRIL BRUYELLE fondateur de



NOUS, humains !

20 questions posées à 750 personnes
de 80 nationalités, 15 000 réponses,
1 enquête inédite.



« Une quête essentielle »
YANN ARTHUS-BERTRAND

A L I S I O

Préoccupé par l'état du monde et les informations parfois contradictoires diffusées par les médias, Cyril Bruyelle a décidé, en 2016, d'aller poser directement ses questions à l'humanité pour mieux la comprendre. **Le projet 20 Questions to the World était né.**

C'est caméra et bloc-notes à la main qu'il sillonne la planète pour rencontrer les gens de toutes cultures, interviewant plus de 750 personnes de 80 nationalités sur les cinq continents. Il a interrogé des personnalités aussi différentes qu'un ancien président bolivien, une employée russe, un nomade mongol ou une étudiante birmane, en leur posant à chaque fois les 20 mêmes questions : selon vous, quelle est la personne la plus heureuse du monde ? qu'est-ce que tous les enfants devraient apprendre à l'école ? si vous deviez décrire la planète à un extra-terrestre, que lui diriez-vous ?...

Cette enquête d'humanité nous livre un message optimiste : et si nos aspirations, nos rêves, nos espoirs nous rapprochaient bien plus qu'ils ne nous séparaient ?

Diplômé de l'ESCP, **Cyril Bruyelle** cherche sa voie pendant plusieurs années avant de se lancer dans cette aventure humaine. Forts de l'enthousiasme généré par son projet, trente apprentis reporters ont déjà repris le flambeau, déclinant parfois le format avec *20 Questions to Women* ou *20 Questions to Children*. Plusieurs partenaires aident par ailleurs l'association à approfondir cette démarche d'ouverture au monde et de tolérance.



ISBN 978-2-37935-019-1



19,90 €
PRIX TTC
FRANCE

Rayon : Récit de voyage
Témoignages / Essais

A L I S I O

Découvrez *20 Questions to the World* en vidéos !

Comment y accéder ?

- 1** Sur votre Smartphone, téléchargez une application de lecture de QR code.
- 2** Ouvrez l'application et scannez les QR codes que vous rencontrez au fil des pages, comme celui ci-dessous.
- 3** Vous n'avez plus qu'à accéder au lien et visionner la vidéo.

Bonne lecture !



Suivez toute l'actualité des éditions Alisio sur le blog :
www.alisio.fr

Alisio est une marque des éditions Leduc.s

Agent et conseil éditorial : Isabelle Martin-Bouisset
141 boulevard Saint-Michel – 75005 Paris
isabelle.martinbouisset@cabinet-imb.fr / www.imb-conseil.fr

Suivi éditorial : Claire Duvivier
Relecture-correction : Marjolaine Revel
Maquette : Jennifer Simboiselle

© 2019 Alisio,
une marque des éditions Leduc.s
10, place des Cinq-Martyrs-du-Lycée- Buffon
75015 Paris – France
ISBN : 978-2-37935-019-1

CYRIL BRUYELLE

NOUS, humains !

A L I S I O

SOMMAIRE

Avant-propos	7
Introduction	9
Les questions	12

PARTIE 1	
LE PROJET <i>20 QUESTIONS TO THE WORLD</i>	15

PARTIE 2	
LE GRAND VOYAGE	33

PARTIE 3	
UN ATLAS HUMAIN EN 30 PORTRAITS	81

PARTIE 4	
NOUS SOMMES BIEN PLUS HUMAINS QUE NOUS LE PENSONS	215

Conclusion	287
Remerciements	291

AVANT-PROPOS

Je suis heureux d'apporter tout mon soutien à *Nous, humains !* ainsi qu'à Cyril Bruyelle dans cette aventure qui a pour vocation d'écouter les gens et de les aimer.

De la Bolivie jusqu'en Syrie et en passant par les États-Unis, vous en apprendrez plus sur l'humain que n'importe quelle étude. La pluralité de ces témoignages engage notre propre réflexion sur le monde dont nous faisons partie et comment le rendre meilleur, c'est pour moi une quête essentielle. Nous ne sommes jamais assez nombreux pour réveiller les consciences et je crois fermement que ce sont les optimistes qui façonnent l'avenir.

Un grand bravo à Cyril et à toute son équipe qui a su mener à bien ce projet et mettre du cœur à l'ouvrage.

Chacun d'entre nous peut contribuer à changer le monde.

Yann Arthus-Bertrand

INTRODUCTION

Pour beaucoup de raisons, je crains que le monde d'aujourd'hui, par sa densité, sa complexité, le nombre incroyablement élevé de variables qu'il implique, n'ait cessé d'être pensable, au moins de façon globale.

Quelle réjouissance j'ai éprouvée en lisant ces mots de Claude Lévi-Strauss, dans une interview au journal *Le Monde*¹ datée de 1979, alors que, précisons-le, Internet n'existait pas encore. Je me suis immédiatement senti moins seul. Même lui, pourtant éminent anthropologue, peinait il y a quarante ans à avoir une vision globale de l'organisation de notre planète et de ses habitants. Il me paraissait alors plutôt normal que moi, Cyril Bruyelle, jeune trentenaire originaire d'une famille plutôt aisée du Nord de la France, je sois tout à fait incapable de percer les mystères du fonctionnement de nos sociétés.

Rien ne me prédestinait au départ à lancer un projet de recherche sur l'être humain. Après une prépa HEC et une école de commerce parisienne, j'ai monté une première entreprise de lutte contre le gaspillage alimentaire appelée Robin Food. J'ai quitté le navire au bout d'un an faute d'entente avec mes associées. J'ai alors fait mes gammes en conseil en stratégie puis dans l'industrie musicale, sans néanmoins jamais trouver pleine

1. https://mobile.lemonde.fr/disparitions/article/2009/11/04/1979-on-m-a-souvent-reproche-d-etre-antihumaniste_1262644_3382.html?xtref=

satisfaction. Au moment de réfléchir à la suite, j'ai compris qu'il était temps d'essayer de répondre à une question qui me hantait depuis des années : quelle est la réalité de notre monde ? Entre la collapsologie et le transhumanisme, entre le capitalisme et le communisme, entre les *fake news* et les médias sociaux, je ne comprenais plus rien. Je ne savais plus quoi penser, et quoi que je lise, quoi que je regarde, j'avais toujours l'impression qu'on essayait de me mettre quelque chose dans la tête. Très vite, j'ai donc réfléchi à un nouveau projet entrepreneurial qui me permettrait d'étancher ma soif de compréhension « objective » du monde. Ma réponse a été des plus simples : j'allais poser des questions aux gens.

C'est en 2016 que le projet *20 Questions to the World* voit le jour. Depuis, nous avons posé les mêmes 24 questions qui suivent à près de 800 personnes partout dans le monde, de plus de 70 nationalités, et aux profils sociaux extrêmement variés.

J'ai débuté cette aventure par une année de voyage autour du monde et quelque 450 personnes interrogées dans 18 pays. Lors de mon retour en France à Noël 2017, deux préoccupations m'habitaient : partager avec le plus grand nombre la richesse incroyable qui émanait des 9 000 premières réponses récoltées, et faire en sorte que les 24 questions continuent d'être posées autour du monde. À l'heure où j'écris ces lignes, 10 nouvelles équipes de jeunes apprentis reporters sont parties ou en partance pour interviewer la planète. Nous totalisons ainsi 18 000 réponses. Si tout se passe bien, nous aurons largement dépassé les 1 000 interviews au moment où vous lisez ces lignes.

L'analyse de ces milliers de réponses livre un puissant message : nous sommes bien plus humains que nous le pensons. C'est aujourd'hui la raison d'être de l'association *20 Questions to the World*, le cœur de toutes nos actions. Nous cherchons à le diffuser massivement car nous avons la conviction que,

dans un monde aux enjeux largement globalisés – qu'ils soient sociaux, économiques ou écologiques –, il est nécessaire de promouvoir un sentiment de communauté mondiale et d'empathie humaine. C'est aussi le message que je tente de retranscrire dans cet ouvrage.

LES QUESTIONS

- 1** Que vouliez-vous faire quand vous étiez enfant ?
- 2** Avec qui aimeriez-vous boire un café ?
- 3** Si vous pouviez faire enseigner quelque chose dans toutes les écoles du monde, qu'est-ce que ce serait ?
- 4** Selon vous, quelle est la principale caractéristique commune à tous les êtres humains ?
- 5** Selon vous, qui est la personne la plus heureuse du monde ?
- 6** Si vous étiez président(e) des États-Unis, quelle serait votre première réforme ?
- 7** De quoi avez-vous besoin ?
- 8** Que feriez-vous si l'on vous donnait maintenant un million de dollars ?
- 9** Quelle innovation, réaliste ou non, faciliterait grandement votre quotidien ?
- 10** Quel est le fait d'actualité qui vous touche le plus dans votre pays et pourquoi ?

- 11** Avez-vous la sensation que votre vie est plus simple ou plus compliquée que celle de vos parents ?
- 12** Si vous deviez créer une entreprise, ce serait quoi ?
- 13** Pouvez-vous dessiner quelque chose de beau ? (Sur ardoise feutre.)
- 14** Pouvez-vous chanter quelque chose de beau ?
- 15** De quoi avez-vous peur ?
- 16** Quel est votre rêve ?
- 17** Fermez les yeux, vous êtes en 2100, que voyez-vous ?
- 18** Quelle est la plus belle chose que vous ayez vue dans votre vie ?
- 19** Si vous deviez écrire un livre sur le monde actuel, quel titre lui donneriez-vous ?
- 20** Que représente la religion pour vous ?
- 21** Quelle est la spécificité culturelle de votre pays qui vous rend le plus fier/fière ?
- 22** Si vous pouviez faire n'importe quel métier, sans rapport à l'argent, que feriez-vous ?
- 23** Si vous deviez décrire notre planète à un extraterrestre, que diriez-vous ?
- 24** Et vous, quelle question aimeriez-vous poser au monde entier ?

PARTIE 1

LE PROJET 20 QUESTIONS TO THE WORLD

COMPRENDRE LE MONDE

Avez-vous déjà eu cette sensation que tout vous échappe ? De ne plus vraiment savoir en quoi ou en qui croire ? Plus je lis de livres et d'articles, plus je regarde de vidéos sur les réseaux sociaux ou de documentaires à la télévision, plus mon esprit s'emmêle. Tant de certitudes et d'avis contradictoires sont exprimés à tout va, sur tous les sujets possibles et imaginables : politique, économie, religion, écologie, bonheur, éducation... À notre époque centrée sur la communication et l'information, on doit avoir un avis sur tout, si possible assez tranché pour se démarquer des autres, pour affirmer son caractère, son identité.

Avoir un avis, rien qu'un seul, est pourtant d'une exigence extrême. La compréhension d'une situation – conflit, mouvement social, phénomène migratoire ou climatique – se construit au fil de lectures, de discussions, d'éclairages et de mises en perspectives. Cette quête prend du temps. Les idées politiques, les

concepts idéologiques, les espoirs écologiques et autres adjectifs en -iques ont aujourd'hui un espace sans précédent pour s'exprimer. Cet univers infini d'opinions nous perd dans une jungle inextricable où s'entremêlent idées reçues, raccourcis, approximations, philosophies de comptoir... Le tout aggravé par plusieurs phénomènes qui ne vont qu'en s'accroissant.

La multiplication exponentielle des sources d'information

N'importe qui peut aujourd'hui s'improviser rédacteur ou influenceur sur Internet. Pour se démarquer dans cet océan de contenu, beaucoup, y compris les grands médias, n'ont d'autre choix que de simplement chercher à interpeller notre regard ou notre oreille via des titres toujours plus choc et accrocheurs, et peu importe si la vérité s'en retrouve déformée. Une course aux *likes* et aux lecteurs qui provoque un dangereux phénomène de désinformation. Liez à cela le fait que les lecteurs, perdus dans cette jungle de contenu, lisent de moins en moins d'articles dans leur intégralité et se contentent de plus en plus souvent du titre, parfois de l'introduction quand leur attention n'est pas perturbée pendant plus de 60 secondes, et le cocktail devient explosif.

Le modèle de recommandation des réseaux sociaux

Ces derniers ne montrent que ce que chacun veut voir, et cachent d'autant plus de choses qu'ils comprennent et savent décrypter ce que nous aimons lire, voir ou entendre. Admettons par exemple que vous ne souteniez pas Donald Trump pendant la campagne présidentielle américaine. Avez-vous vu passer sur l'un de vos réseaux du contenu en sa faveur ? À l'inverse, avez-vous vu défiler pléthore d'articles le caractérisant comme un personnage raciste, misogyne, et tous les autres adjectifs que la presse a coutume de lui associer ? Si tel est le cas, c'est parce que vos réseaux sociaux savent qui vous êtes, et vous montrent en toute logique ce que vous êtes susceptible d'aimer. C'est tout à fait rationnel. Mais cela ne fera aussi que renforcer votre mépris envers l'actuel président des États-Unis, sans vous donner

Nous espérons que cet extrait
vous a plu !



Nous, humains !
Cyril Bruyelle



J'achète ce livre

Pour être tenu au courant de nos parutions, inscrivez-vous à la lettre des éditions Leduc.s et recevez des **bonus**,
invitations et autres **surprises** !

Je m'inscris

Merci de votre confiance, à bientôt !

A L I S I O