

LEIL LOWNDES

# SÉDUISEZ

**QUI** VOUS VOULEZ



**88** règles d'or de la séduction

pour une nuit  
ou pour la vie

LE D U C . S  
E D I T I O N S

# CONQUÉRIR **QUI** VOUS VOULEZ...

POUR UNE NUIT OU POUR LA VIE

- Où rencontrer le partenaire idéal ?
- Comment réussir la toute première conversation ?
- Comment séduire un ami de longue date ?
- Comment faire durer l'amour ?
- Quelles sont les différences fondamentales à connaître entre les hommes et les femmes ?

**Voilà autant de questions auxquelles Leil Lowndes saura répondre dans ce guide pratique pour tous ceux et celles qui veulent apprendre à séduire, que l'on désire une histoire brève ou longue !**

Premier regard, tenue vestimentaire, langage corporel, premières conversations... Découvrez les 88 techniques pour séduire et conquérir les cœurs !

***INCLUS : une partie consacrée à la séduction sur le web,  
en exclusivité mondiale pour l'édition française !***

**LEIL LOWNDES REPREND LE TRAVAIL LÀ OÙ DALE CARNEGIE L'AVAIT LAISSÉ  
AVEC SON LIVRE « COMMENT SE FAIRE DES AMIS. » CHICAGO TRIBUNE**

Leil Lowndes est formatrice et consultante en communication. Conférencière reconnue internationalement, elle est également l'auteur aux éditions Leduc.s du best-seller *Comment parler à tout le monde*.

ISBN 979-10-285-0034-4



**18 euros**  
Prix TTC France

design : bernard amiard

RAYON : DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

**L E D U C . S**  
**E D I T I O N S**



DU MÊME AUTEUR, AUX ÉDITIONS LEDUC.S

*Comment parler à tout le monde, 2011.*

**REJOIGNEZ NOTRE COMMUNAUTÉ DE LECTEURS !**

**Inscrivez-vous à notre newsletter** et recevez chaque mois :

- des conseils inédits pour vous sentir bien ;
- des interviews et des vidéos exclusives ;
- des avant-premières, des bonus et des jeux !

Rendez-vous sur la page :

<http://leduc.force.com/lecteur>

ou scannez ce code :



**Découvrez aussi notre catalogue** complet en ligne sur notre site :  
[www.editionsleduc.com](http://www.editionsleduc.com)

Enfin, retrouvez toute notre actualité sur notre blog : [blog.editionsleduc.com](http://blog.editionsleduc.com)  
sur notre page Facebook : **Leducs.s Editions**

Maquette : Facompo

Traduit de l'anglais (États-Unis) par Jeanne Maroun-Haddad,  
à l'exception du chapitre 10, par Sabine Rolland

© 1996, Leil Lowndes

L'ouvrage original américain a été publié par Contemporary  
Books, division de NTC/Contemporary Publishing  
Company, sous le titre *How to Make Anyone Fall  
in Love with You*

© 2015 Leduc.s Éditions

17, rue du Regard – 75006 Paris – France

E-mail : [info@editionsleduc.com](mailto:info@editionsleduc.com)

ISBN : 979-10-285-0034-4

Leil Lowndes

# Séduisez qui vous voulez

L E D U C . S  
E D I T I O N S



# Sommaire

Chapitre 1 : Peut-on séduire n'importe qui ? Oui, ou presque ...	9
Chapitre 2 : Les six piliers de l'amour .....	17
Chapitre 3 : L'amour et ses manifestations physiques .....	25
Chapitre 4 : Où se cachent les hommes et les femmes dont on rêve ? .....	31
Chapitre 5 : Le coup de foudre existe-t-il ? .....	33
<b>Première partie : La première impression est indélébile ...</b>	<b>35</b>
<i>Le coup de foudre ne donne jamais de deuxième chance</i>	
Chapitre 6 : Comment faire une incroyable première impression.....	36
Chapitre 7 : Comment tomber amoureux au premier regard...	42
Chapitre 8 : Les premiers pas .....	52
Chapitre 9 : Le langage corporel .....	61
Chapitre 10 : L'amour à l'ère numérique .....	69
Chapitre 11 : La première conversation .....	89
Chapitre 12 : Le premier rendez-vous .....	105
<b>Deuxième Partie : Des caractères semblables et des besoins complémentaires .....</b>	<b>123</b>
<i>Je veux un amoureux qui soit comme moi ou presque !</i>	
Chapitre 13 : Toi et moi, seuls au monde.....	124
Chapitre 14 : La similarité subconsciente.....	127
Chapitre 15 : Comment établir une similarité consciente.....	135

<b>Troisième partie : L'ego</b> .....	151
<i>Comment m'aimes-tu ? Y a-t-il plusieurs façons d'aimer ?</i>	
Chapitre 16 : Le monde tourne autour de toi.....	152
Chapitre 17 : Première étape : les éloges silencieux.....	155
Chapitre 18 : Deuxième étape : l'empathie .....	157
Chapitre 19 : Troisième étape : l'admiration .....	165
Chapitre 20 : Quatrième étape : les compliments tacites.....	168
Chapitre 21 : Cinquième étape : les coups de canons.....	172
Chapitre 22 : Un réglage minutieux du narcissisme .....	176
Chapitre 23 : Entretenir les flammes de l'amour .....	182
<b>Quatrième partie : Une relation équilibrée</b> .....	185
<i>Le principe du « qu'est-ce que ça me rapporte ? »</i>	
Chapitre 24 : Tout le monde a une valeur marchande.....	186
Chapitre 25 : Le principe de l'équité et de l'amour.....	191
Chapitre 26 : Les attraits physiques.....	197
Chapitre 27 : À la conquête des riches et célèbres .....	205
Chapitre 28 : Placer la barre plus haut.....	211
Chapitre 29 : Les convaincre qu'ils sont amoureux de vous ....	213
<b>Cinquième partie : Le fossé qui sépare les hommes et les femmes</b> .....	217
<i>Y a-t-il de l'amour après l'Éden ?</i>	
Chapitre 30 : J'espère qu'il n'est pas comme les autres .....	218
Chapitre 31 : Qu'est-ce qui différencie le discours masculin du discours féminin ? .....	222
Chapitre 32 : Qu'est-ce que cela éveille en vous ?.....	226
Chapitre 33 : Excusez-moi, pouvez-vous me dire où.....	229
Chapitre 34 : Dis-moi ce qui ne va pas (Non, ne me le dis pas).....	233
Chapitre 35 : Quel est le plus court chemin du point A au point B ? .....	236

Chapitre 36 : Les petits mots gagnants .....	242
Chapitre 37 : Y a-t-il des eaux dangereuses dans le fossé qui sépare les hommes et les femmes ?.....	244
<b>Sixième partie : Les relations sexuelles</b> .....	245
<i>Comment brancher le courant sexuel</i>	
Chapitre 38 : Les zones érogènes .....	246
Chapitre 39 : Adieu la règle d'or sous les couvertures.....	253
Chapitre 40 : Chasseurs, faites-lui l'amour comme elle veut être aimée.....	256
Chapitre 41 : Chasseresses, une relation sexuelle qui satisfait ses fantasmes.....	265
Chapitre 42 : Un jeu questionnaire : qui est le plus sincère en amour ?.....	272
Chapitre 43 : Les désirs sexuels sont propres à chacun.....	276
Chapitre 44 : Chasseresses, devenez de fins limiers sexuels.....	286
Chapitre 45 : Chasseurs, faut-il utiliser les mêmes techniques ?.....	302
Chapitre 46 : Comment séduire le célibataire endurci.....	311
Chapitre 47 : Se rincer l'œil, pourquoi pas ?.....	317
Chapitre 48 : Le dernier point.....	320
Le mot de la fin .....	323
Bibliographie.....	325
Table des matières.....	331



# CHAPITRE 1

## Peut-on séduire n'importe qui ? Oui, ou presque

Je ne comprends pas. Je suis une personne séduisante, intelligente, sensible, douée. Pourquoi ne tombe-t-on pas amoureux de moi ? Pourquoi l'amour me fuit-il ? Combien de fois vous êtes-vous posé cette question en donnant des coups de poing rageurs dans l'oreiller ?

Vous ouvrez cet ouvrage avec scepticisme, entretenant cependant l'espoir secret d'y trouver la solution. Vous lisez le titre : *Séduisez qui vous voulez*.

Vous vous dites « c'est une promesse bien belle ». En effet, c'est bien beau. Il n'empêche que ce pouvoir est vôtre si vous êtes prêt à suivre le plan scientifiquement étudié pour conquérir le cœur d'un partenaire amoureux potentiel.

Les histoires innombrables de cœurs brisés ou solitaires existent depuis la nuit des temps. Qu'est-ce qui permet aujourd'hui d'affirmer qu'il existe des moyens de faire naître l'amour dans le cœur de l'être à conquérir ? La science !, qui a finalement éclairci la notion de l'amour romantique, les éléments qui le déclenchent, ceux qui l'éteignent et ceux qui le font durer.

Les peuples de jadis s'étaient écriés à la vue d'une éclipse qu'il s'agissait de magie noire. Nous, nous avons considéré l'amour comme un ensorcellement. Que de fois, surtout au cours de ces premiers moments divins où on est emporté par le désir d'arrêter les passants dans la rue et de leur crier tout haut « Je suis

amoureux ! », n'avons-nous pas cru à l'ensorcellement ! Mais, au seuil du XXI<sup>e</sup> siècle, nous avons découvert que l'amour romantique est une expérience physique intense dont les composantes chimiques, biologiques et psychologiques sont mesurables (avec, peut-être, un zeste de magie noire).

Maintenant que la science navigue dans ces mers naguère inconnues, nous commençons enfin à comprendre les rudiments de l'amour que George Bernard Shaw a décrit en ces termes : « la plus folle, la plus illusoire, la plus éphémère des passions ». Qu'est-ce qui fait que l'on veuille « rester dans cet état d'excitation, anormal et épuisant, jusqu'à ce que la mort nous sépare » ? Quelle est la définition exacte de l'amour ? C'est une question que le monde se pose depuis très longtemps et qui a été sérieusement débattue à travers les âges par des éminences telles que Platon, Sigmund Freud et Charlie Brown.

En 1950, sur la scène de Broadway, toute la salle se sentait en parfaite harmonie avec Ezio Pinza qui chantait dans *South Pacific* : « Qui peut l'expliquer ? Qui peut vous dire pourquoi ? Les sots vous donnent des raisons, les sages n'essaient pas. » Récemment, un grand nombre d'hommes et de femmes sages ont essayé et ils ont réussi. À l'époque des grandes comédies musicales romantiques, la communauté scientifique était aussi perplexe que leurs héros qui exprimaient en chantant la confusion qu'une soirée enchantée avait fait naître dans leurs cœurs.

## **La science découvre le domaine sexuel**

Bien avant que Sigmund Freud n'aborde le sujet, les esprits scientifiques analytiques s'accordaient pour dire que l'amour est essentiel à l'expérience humaine. Mais leurs esprits rationnels jugeaient aussi que l'évaluation, la classification et la définition de l'amour romantique étaient une chose impossible et, par conséquent, une perte de temps et d'argent. Sur son lit de

mort, Freud a dit : « Nous ne connaissons que très peu de choses au sujet de l'amour. »

Ces mots ont caractérisé la doctrine scientifique au moins jusqu'en 1970, année où un groupe de psychologues sociaux à l'esprit pionnier a entrepris d'étudier les pourquoi et les comment continuels des scientifiques. Ils se sont eux-mêmes posé des questions et ont interrogé tous ceux et celles qui ont accepté de se soumettre à leurs investigations au sujet de l'amour romantique.

Deux femmes psychologues ont, par inadvertance, attiré l'attention de la presse moderne sur l'éternelle question « Qu'est-ce que l'amour ? ». Ellen Berscheid et sa collègue Elaine Hatfield ont réussi à obtenir une subvention pour étudier l'amour romantique. Berscheid a convaincu la National Science Foundation de la nécessité d'étudier de nouveaux sujets, car, leur a-t-elle dit, « nous avons cerné l'étude des habitudes d'accouplement de l'épinoche, il est temps à présent d'étudier une nouvelle espèce ».

Cette étude aurait pu, comme bien d'autres, passer inaperçue et ne jamais être publiée, sauf dans quelque revue professionnelle obscure. Mais, heureusement pour toutes les personnes en quête d'amour partout à travers le monde, un matin sur la colline du Capitole, l'ancien sénateur américain du Wisconsin, William Proxmire, a eu la bonne idée de mettre de l'ordre dans ses papiers parmi lesquels se trouvait la subvention « frivole » accordée par la NSF à deux femmes pour étudier les relations amoureuses.

Le sénateur est sorti de ses gonds ! Quatre-vingt-quatre mille dollars pour étudier *quoi* ? Il a aussitôt émis un communiqué de presse explosif déclarant que l'amour romantique n'est pas une science et, de plus, a-t-il rugi, « la National Science Foundation doit sortir de ce racket de l'amour et laisser Elizabeth Barrett Browning et Irving Berlin s'en occuper ». Il a ensuite ajouté une note personnelle disant « je m'y oppose aussi parce que je ne veux pas avoir la réponse », assumant que tout le monde serait de son avis. Mais il se trompait grandement !

La réaction de Proxmire a déclenché un brasier international qui a fait rage autour de Berscheid au cours des deux années qui ont suivi. « Exceptionnel ! Exceptionnel ! Lisez tous les détails. La *National Science Foundation* subventionne l'amour ! » Les journaux s'en sont donné à cœur joie. Les caméras et les microphones se sont dirigés droit vers Berscheid. Le paisible bureau de la psychologue a été submergé de lettres.

Mais le coup s'est retourné contre ceux-là mêmes qui avaient voulu tirer à vue de nez sur l'amour. Au lieu de mettre fin à la « poursuite frivole », la pagaille déclenchée par Proxmire a généré un intérêt intempestif pour l'étude de l'amour. James Reston, du *New York Times*, a déclaré que si Berscheid et ses collègues réussissaient à trouver « la réponse à nos concepts de l'amour romantique, du mariage, des déceptions, du divorce et des enfants laissés pour compte, ce serait le meilleur investissement qui serait fait avec l'argent du gouvernement depuis que Jefferson a acheté la Louisiane ».

La démarche d'Ellen Berscheid a ouvert une brèche. Il y a eu depuis un déferlement d'études minutieusement menées sur tous les aspects de l'amour. Des sociologues respectés tels que Foa, Murstein, Dion, Aron, Rubin et bien d'autres qui ne sont connus que dans le milieu scientifique nous ont laissé un présent qui est resté emballé mais que nous n'allons pas tarder à ouvrir. Les résultats de leur labeur et de leurs recherches nous apprennent comment gagner le cœur de l'être à conquérir, même si tel n'était pas leur objectif premier.

Il est vrai que certaines études n'y mènent pas directement. Pour trouver les plus pertinentes, il a fallu passer au peigne fin des centaines d'études scientifiques aux titres rocambolesques, tels que « Les conséquences de l'orientation d'échange sur la fonction dyadique des cohabitants hétérosexuels ». Qu'en dites-vous ? D'autres ont étudié les effets de la musique sur les souris en leur faisant écouter du classique, du jazz et du blues et en observant

les différents degrés d'excitation obtenus. Il y a celles qui ont étudié la nécrophilie, mais qui ne servent en rien notre objectif. Puis celles sur le rapport sexuel tantrique, sans mouvement, qui, je suppose, n'a d'effet que lorsque le bateau de croisière sur lequel se trouve le couple en lune de miel frappe une mer houleuse.

Il y a, fort heureusement, un grand nombre d'études plus sérieuses et plus solides, entre autres les recherches de l'intrépide Timothy Perper, Ph.D., qui a passé des heures innombrables à observer ses sujets dans ses laboratoires préférés, les « bars pour célibataires ». Il y a aussi les conclusions de Robert Sternberg et ses collègues qui ont étudié les théories de l'amour sous tous leurs aspects, les recherches innovatrices sur les éléments de la passion amoureuse passagère faites par Dorothy Tennov et d'autres scientifiques et les audaces instructives de chercheurs moins connus, comme Carol Ronai qui s'est fait engager comme danseuse dans un bar de gogo danseuses pour enregistrer les expressions faciales qui attisent le désir des hommes.

## La compilation des recherches

Ma première recherche, quoique moins audacieuse, n'en était pas moins vigoureuse. Pendant plus de dix ans, et ce, avant de devenir formatrice et consultante en communication, j'ai créé et dirigé un organisme de recherche nommé *The Project*.

*The Project* était un organisme à but non lucratif, basé à New York, dont la mission était d'étudier tous les aspects de la sexualité et des relations amoureuses. Des milliers de personnes ont été interrogées sur ce qu'elles recherchaient chez un partenaire amoureux, et toutes les réponses ont été cataloguées. J'ai recueilli des informations auprès des étudiants d'une douzaine d'universités où j'avais été invitée pour parler de ma recherche.

*The Project*, comme l'étude d'Ellen Berscheid, a attiré l'attention du public à l'échelle nationale. Un journaliste du magazine *Time* venu couvrir une de nos séances de travail a publié un

article intitulé « Les fantasmes sexuels sur la scène à Broadway ». Et c'est ce qui s'est réellement passé.

Des bénévoles du groupe en charge de *The Project* ont monté des psychodramatisations de leurs fantasmes amoureux réels. Il n'y avait ni nudité ni langage explicite. Ces dramatisations claires et perspicaces, uniques en leur genre, ont attiré l'attention des trois principales chaînes de télévision qui en ont présenté des extraits dans le cadre d'émissions diffusées à l'échelle nationale. Par la suite, un grand nombre d'articles ont été publiés dans la presse, les revues, les magazines autant américains qu'euro-péens.

Nous avons reçu des témoignages des quatre coins du monde. Les gens racontaient leurs histoires, leurs fantasmes, leur désir d'aimer. Par téléphone ou par lettre, ils nous ont exprimé de manière claire et détaillée ce qu'ils recherchaient chez un partenaire romantique. La plupart commençaient immanquablement par cette phrase : « Je ne l'ai jamais dit à personne, mais... », puis ils révélaient à cette entité anonyme qu'était *The Project* leurs plus profonds désirs. La multitude de données recueillies a considérablement étayé nos recherches sur ce qui amène les gens à tomber amoureux.

## **Le développement des techniques**

Nous allons délaissier pour quelques instants l'univers de la sexualité et passer au domaine de la communication qui est ma seconde discipline. C'est dans ce cadre que j'analyse mes conclusions et les transforme en techniques de séduction qui assurent un succès amoureux.

Il existe sans aucun doute des moyens de provoquer chez l'Autre le comportement désiré. Autrement, tous les psychologues et les milliers de formateurs corporatifs, y compris moi-même, se retrouveraient au chômage. Il y a des méthodes reconnues qui permettent de faire naître différentes émotions et de modifier les

comportements. Nous pouvons, par exemple, apprendre comment négocier avec des personnes difficiles ou comment amener des employés rebelles à réagir de telle ou telle manière.

Le retour reçu à la suite des conférences données dans les organismes gouvernementaux, les universités, les associations professionnelles et les entreprises m'a convaincue qu'il était possible de modifier les différents types de comportement. Cette tâche complexe consiste d'abord à déterminer les besoins et les motivations de l'être à conquérir, puis à modifier son comportement à l'aide de techniques verbales ou non verbales efficaces.

Cet ouvrage est le résultat d'un grand nombre d'années de recherche et d'exploration dans des disciplines variées allant des relations interpersonnelles à la sexualité humaine, en passant par les techniques de communication et les différences entre les hommes et les femmes. Aux études scientifiques sur la nature de l'amour et à mes recherches personnelles s'ajoutent les travaux des thérapeutes et des analystes en communication moderne. Je suis particulièrement reconnaissante envers le travail de la sociolinguiste Deborah Tannen et les analogies intelligentes entre Mars et Vénus du thérapeute John Gray qui a popularisé l'idée que les hommes et les femmes ont des modes de penser et de communiquer très différents.

Quelle est la recette pour amener l'Autre à tomber amoureux de vous ? Y a-t-il une formule magique ? Celle que je vous propose paraît simple, mais elle est en réalité très compliquée.

Il faut d'abord saisir la base scientifique des éléments de l'attraction interpersonnelle. Ensuite, il faut glaner des données sur *l'être à conquérir* et apprendre les techniques de communication subtiles, parfois subliminales, pour répondre à ses besoins conscients et subconscients. Et, pour le ou la subjuguier complètement, il faut en dernier lieu lui laisser entrevoir votre perception *précise* de ses désirs sexuels. Voilà la formule pour amener un partenaire amoureux à tomber amoureux de vous.

## La mise à l'essai des techniques

Les recherches, dans l'absolu, étaient bien belles mais il me fallait étudier leurs effets sur le terrain. C'est ce que j'ai fait en organisant un séminaire intitulé : *Séduire à coup sûr*.

J'ai reçu des invitations des quatre coins du Québec (où je vis), d'universités, de groupes de célibataires, de clubs et d'organismes de formation continue. C'est sur ce terrain de jeu que les données ont été testées. La réponse a été unanime : « Oui, la séduction est un art qui, bien maîtrisé, permet aux ailes de l'amour de se déployer. »

Est-ce une tâche facile ? Non.

Faut-il faire des sacrifices ? Oui.

Il se peut que, après avoir lu cette introduction, vous décidiez que cela ne vaut pas la peine de se donner autant de mal pour séduire l'être à conquérir. Mais si la curiosité l'emporte et que vous voulez en savoir plus, n'hésitez pas à suivre mon analyse. Pour commencer, nous allons étudier les techniques à développer pour amener l'Autre à tomber amoureux de vous.

Qui est cet Autre ? C'est *quiconque* est prêt à tomber amoureux. Il faut choisir aussi le bon moment. Ainsi, par exemple, une personne qui vient de perdre son conjoint bien-aimé ne sera probablement pas prête à tomber amoureuse. Elle est, temporairement, hors du circuit amoureux.

L'Autre est, par ailleurs, toute personne libérée des besoins psychologiques ésotériques (le « tracé amoureux ») qui sont des besoins difficiles à satisfaire sans développer un sentiment de culpabilité. Nous en reparlerons plus loin.

Cela nous laisse un grand nombre de partenaires amoureux potentiels et toute une myriade de cœurs à conquérir. Alors montez à bord ! À nous le cœur des êtres désirés !

## CHAPITRE 2

# Les six piliers de l'amour

Quels ont été les résultats tant attendus des premières études de Berscheid et de la multitude d'autres qui ont suivi ? Eh bien, Freud avait peut-être raison. L'amour romantique est énigmatique. Il est difficile à analyser et à décrire sous forme d'explications concrètes. Mais, en le considérant comme un virus, les spécialistes se sont attaqués à des questions précises pour déterminer ses différentes facettes indépendamment les unes des autres. Ils ont fait des progrès extraordinaires.

De cette somme de recherches et d'études, six vérités émergent sur ce qui déclenche le sentiment amoureux. Pour devenir chasseur ou chasserresse, il faut développer vos dons d'archer et apprendre, comme Cupidon, à viser au cœur des six cibles suivantes.

### I. La première impression

#### **Le coup de foudre ne donne jamais de deuxième chance**

Dès l'instant où vous repérez votre proie et qu'elle vous entrevoit, la chasse est ouverte. C'est à ce moment précis que se prend la décision de « charger ou non ». Selon les scientifiques, les graines de l'amour sont semées au cours de ces premières minutes décisives.

Quand deux chats se rencontrent pour la première fois, ils s'arrêtent et se regardent. Si l'un se met à gronder, l'autre hérissé ses poils et gronde aussi. Mais si le premier s'approche et donne un petit coup de museau, l'autre va répondre de la même manière et ils se retrouveront ronronnant à l'unisson et se léchant l'un l'autre.

Un homme et une femme qui se rencontrent pour la première fois sont comme deux petits animaux qui se reniflent. Ils n'ont pas de queue qui remue ni de poils qui se hérissent, mais ils ont des pupilles qui se rétrécissent ou se dilatent, des mains qui fusent comme l'éclair ou qui se détendent, les paumes tournées vers le haut en signe de soumission. Des dizaines d'autres réactions « involontaires » se manifestent au cours des premiers échanges. La bonne nouvelle est qu'il est possible de contrôler ces réactions apparemment involontaires.

À l'instant même où les regards se rencontrent, le subconscient va immédiatement enregistrer les subtilités du langage corporel. C'est au cours de cet instant crucial que la décision se prend d'essayer un décollage romantique ou de laisser avorter les idées amoureuses. L'esprit devient alors comme un ordinateur qui va, au cours de la première conversation et du premier rendez-vous, accumuler des données et prendre des décisions rapides sur le suivi de la relation.

La première partie de cet ouvrage couvre les techniques qui permettent d'attirer le partenaire amoureux potentiel, de se faire apprécier puis de fixer le premier rendez-vous. Je vous présente aussi les techniques fondées sur des données scientifiques solides pour entretenir une conversation passionnante qui le séduira au premier rendez-vous.

## **II. Des caractères semblables et des besoins complémentaires**

### **Je veux un amoureux à mon image ou presque !**

Après avoir franchi l'étape de la première impression, c'est la deuxième manche qui commence. L'Autre vous ayant jugé comme un partenaire amoureux potentiel, son subconscient lui envoie le message suivant : « Je veux quelqu'un qui me ressemble *ou presque.* »

Il faut qu'il y ait une certaine similarité entre les deux personnes pour assurer une compatibilité à vie ou le temps d'un rendez-vous. Les cœurs sont des instruments de musique admirablement accordés qui cherchent une âme qui a des valeurs similaires, des croyances similaires et une vision du monde similaire. La similarité est réconfortante, car elle confirme les choix que l'on fait au cours de la vie. Il faut avoir du plaisir à partager les mêmes activités. La similarité est une base de lancement qui assure un bon décollage amoureux.

Cependant, un excès de similarité est lassant. Qui va combler les manques ? Si nous n'avons pas la bosse des mathématiques, qui va vérifier le solde du compte chèques ? Si nous sommes désordonnés, qui va ramasser les chaussettes ?

Il faut donc rechercher la complémentarité chez un partenaire à long terme. Mais pas *n'importe quelle* donnée complémentaire. Il faut des données enrichissantes et stimulantes. Vous devez avoir des atouts à la fois *similaires* et *complémentaires*.

Nous allons voir dans la deuxième partie comment semer les graines subliminales de la similarité dans le cœur de l'être à conquérir et par quels moyens lui faire savoir que, même si vous êtes tous les deux pareils à la base, il y a entre vous des différences utiles, amusantes et intéressantes à la fois.

### III. Une relation équilibrée

#### L'amour, qu'est-ce que ça me rapporte ?

« Eh ! Ma chérie, tout le monde a une valeur marchande ! Tout le monde porte une étiquette avec un prix marqué dessus. » Est-elle belle ? A-t-il de la classe ? A-t-elle du sang bleu dans les veines ? A-t-il du pouvoir ? Sont-ils riches, intelligents et bons ? *Qu'est-ce qu'ils ou elles peuvent m'apporter ?*

Cela vous semble odieux ? Les chercheurs nous disent que l'amour n'est pas réellement aveugle. Tout le monde, même les

presque parfaits, dévoile une touche d'intérêt le moment venu de choisir un partenaire à long terme. C'est comme dans le monde des affaires où nul ne peut s'empêcher de se demander : « *Qu'est-ce que ça me rapporte ?* »

J'entends déjà certains protester : « Non, l'amour est pur et compatissant. L'amour c'est de l'attention, de l'altruisme, une communion d'âme et un désintéressement. C'est ça l'amour. » Oui, c'est bien ça l'amour quand deux personnes partagent réellement le même sentiment amoureux. Vous avez sans doute rencontré des couples où les partenaires sont profondément dévoués l'un à l'autre et sacrifieraient tout l'un pour l'autre. Oui, cet amour désintéressé dont tout le monde rêve existe bel et bien. Mais il vient plus tard, bien plus tard. Il vient après la conquête du partenaire amoureux potentiel.

Selon les chercheurs, il faut convaincre l'Autre qu'il fait une bonne affaire avant de chercher à le ou la séduire. Qu'on le veuille ou non, les relations amoureuses sont, d'après la science, soumises aux principes marchands. C'est inconsciemment que les amoureux calculent la *valeur comparable* de l'Autre, le *rapport coûts et bénéfiques* de la relation, les *coûts cachés*, les *frais d'entretien* et la *dépréciation possible*. Ils se demandent ensuite : « Est-ce la meilleure offre que je puisse avoir ? » Tout le monde a une grille de cotation enfouie dans le cœur et, pour séduire l'être à conquérir, il faut lui faire sentir qu'il ou elle fait une très bonne affaire.

Est-ce que mes chances sont nulles si je ne suis pas d'une beauté éblouissante ou si mon grand-père n'est pas un descendant des Rothschild ou des Kennedy, ou si je n'ai pas la compassion d'un docteur Schweitzer ? Non. Dans la troisième partie, nous allons explorer les techniques verbales qui donnent de l'éloquence et remplacent les avantages avec lesquels vous n'êtes pas né. L'acquisition de ces techniques vous permettra de satisfaire les exigences des cœurs les plus difficiles.

## IV. L'ego

### M'aimes-tu ? De quelles manières ?

Au cœur des premiers grondements enflammés de l'amour, il y a l'ego. Il arrive à Cupidon de manquer sa cible, mais la science, elle, donne le point précis à viser pour tirer droit sur l'ego. On tombe généralement amoureux des êtres dans les yeux de qui on aperçoit le reflet idéal de soi-même.

L'idée que l'ego fait tourner le monde doit enchainer ceux et celles qui cherchent l'amour, parce que c'est une cible très vulnérable. Il y a diverses façons de flatter l'Autre, lui dire qu'elle est belle, qu'il est fort, qu'elle est séduisante, qu'il est charmant ou tout autre qualificatif qu'il ou elle *veut* entendre. Il y a les compliments massues, les douces caresses et une myriade d'autres moyens détournés, d'une innocence exquise, pour donner à l'être à conquérir le sentiment qu'il ou elle est unique. Il y a des moyens subtils pour le ou la convaincre qu'il ou elle est « différent, merveilleux, extraordinaire » et lui ou elle, pour vous remercier d'avoir reconnu ses qualités, va tomber amoureux de vous.

Par ailleurs, tout le monde a soif de sécurité et de validation. À travers les relations amoureuses, nous cherchons à nous protéger du monde cruel qui nous entoure. La quatrième partie est consacrée aux moyens qui permettent de donner à l'être à conquérir le sentiment que vous êtes sa bouée de sauvetage, l'abri qui le protégera des orages de la vie.

## V. Le fossé qui sépare les hommes et les femmes

### Y a-t-il de l'amour après l'Éden ?

Tout le monde souriait d'un air entendu lorsque, en 1956, sur la scène de Broadway, Rex Harrison se lamentait : « Pourquoi une femme ne peut-elle ressembler à un homme ? » Il savait bien sûr que sa Lady était un animal différent. Mais dans les années qui

ont suivi *My Fair Lady*, les féministes ont sérieusement ébranlé ses convictions.

Aujourd'hui, après quelques décennies de questionnements, de suppositions et d'hypothèses à se demander si, mis à part les organes génitaux, les hommes et les femmes sont différents, la réponse est, tambour s'il vous plaît, *Oui !* Il y a des différences spectaculaires entre leurs façons respectives de penser et de communiquer.

Les neurochirurgiens affirment qu'il y a dans le cerveau féminin des groupes de neurones qui amènent des hommes comme Henry Higgins, dans *My Fair Lady*, à dire que les femmes sont « exaspérantes, calculatrices, troublantes, énervantes, enrageantes » et que, dans le cerveau masculin, il y a des molécules qui amènent les femmes à accuser les hommes d'être des « balourds insensibles ».

Malgré les données qui abondent au sujet des différences génétiques, cérébrales et sexuelles entre les hommes et les femmes, les chasseurs et les chasseresses continuent de *présumer* qu'ils ont une même façon de penser et s'acharnent à courtiser comme ils ou elles voudraient l'être. Les conclusions scientifiques des dernières années ont permis aux hommes et aux femmes de prendre conscience de leurs différences, mais il faudrait opérer une lobotomie frontale pour amener un changement permanent au niveau des neurones cérébraux. Les femmes demeureront « exaspérantes » et les hommes demeureront « insensibles ». Et les deux continueront à communiquer suivant des modes qui les éloignent au lieu de les rapprocher, surtout au cours des premiers rendez-vous.

Afin de ne pas l'effrayer et de ne pas le faire fuir, les grands chasseurs doivent connaître toutes les caractéristiques et les habitudes du gibier qu'ils chassent, que ce soit le cerf, l'original, le caribou ou le sanglier sauvage. En amour, les chasseurs et les chasseresses doivent acquérir une bonne connaissance des différences entre les hommes et les femmes pour s'assurer une bonne prise.

La cinquième partie donne un aperçu des écueils les plus courants qui risquent de troubler la joie des premiers moments, ainsi que des conseils sur la manière de les éviter et d'apaiser les craintes de l'être à conquérir. La gazelle craintive qui, habituellement, prend la fuite à l'approche d'un humain, va allègrement se mettre dans votre point de mire.

## VI. L'érotisme cérébral

### Comment brancher le courant sexuel

Un grand nombre d'ouvrages portant sur la manière d'attiser le désir sexuel donnent l'impression qu'il suffit de tourner l'interrupteur de la veilleuse à côté du lit, de « presser ici pour hâter l'orgasme », de « donner là de petites tapes pour une décharge additionnelle ». Il est vrai que la sexualité est de l'électricité, mais les interrupteurs corporels ne font que hâter ou ralentir les fonctions physiques. Pour maîtriser la puissance de la machine et maintenir longtemps sa production d'énergie, il faut contrôler le *pouvoir de l'esprit*. L'organe le plus érotique du corps humain est le *cerveau*.

Il existe une multitude d'ouvrages de référence détaillés sur les mécanismes de l'activité sexuelle. Ils ont pour titre, entre autres, *Comment rendre votre homme fou de désir au lit*, *Comment rendre la femme folle de désir au lit*, *Comment déchaîner votre homme au lit*, *Comment satisfaire une femme et l'amener à vous en redemander encore et encore*. La liste est interminable. Ces manuels abondent de détails sur la manière de chatouiller tel point juste au-dessous du « petit capuchon » pour faire perdre à l'homme tout contrôle ou sur les points de repère que les hommes doivent se fixer pour reconnaître les points stratégiques où laisser folâtrer leurs doigts sans manquer le demi-tour qui mène au point G de la femme.

C'est du matériel important, *très* important. Mais quand il s'agit de séduire, cela ne souffre pas la comparaison avec ce que

j'appelle la fellation cérébrale, soit sucer les rêves, les attentes et les fantasmes de l'être à conquérir, puis créer une aura érotique pour la vie dans laquelle vous vous abandonnerez avec délices.

Messieurs, vos performances au lit, par semaine ou par nuit, ne sont pas ce qui importe le plus aux yeux des femmes. Le plus important pour elles est la sensualité et la passion que vous donnez à chaque aspect de votre relation, les *sensations* que vous leur procurez chaque fois que vous les regardez.

Mesdames, la taille de votre soutien-gorge ou la courbe de vos hanches n'est pas ce qui importe le plus aux yeux de l'homme. Le plus important pour lui est l'ouverture et la courbe de votre *attitude sexuelle*, votre perception de la sexualité masculine.

Il n'y a pas deux flocons de neige pareils. De même, il n'y a pas deux sexualités pareilles. Vous trouverez dans cet ouvrage des techniques qui vous permettront de découvrir la sexualité unique de l'Autre afin de l'aimer comme il ou elle veut être aimé. C'est dans la sixième partie que nous étudierons les différents aspects des techniques sexuelles au pouvoir séducteur infailible.

Embarquons à présent pour les six étapes de ce voyage. La première destination nous fera découvrir les changements physiques qui se manifestent au moment où l'amour nous étreint.

Nous espérons que cet extrait  
vous a plu !



**Séduisez qui vous voulez**  
Leil Lowndes



J'achète ce livre

Pour être tenu au courant de nos parutions, inscrivez-vous  
à la lettre des éditions Quotidien Malin et recevez des  
**bonus, invitations** et autres **surprises** !

Je m'inscris

Merci de votre confiance, à bientôt !

QUOTIDIEN MALIN  
ÉDITIONS